

IP 地理定位和 移动互联网的崛起



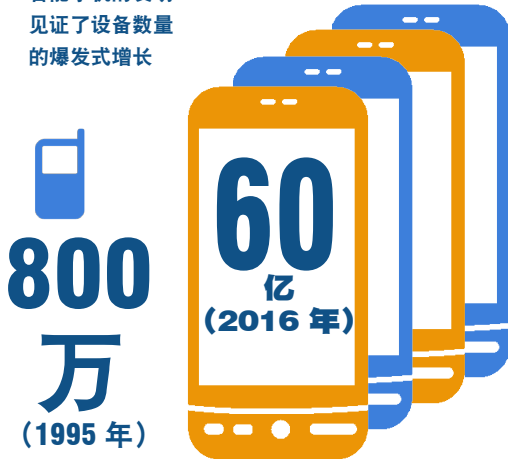
目录

IP 地理定位和移动互联网的崛起	3
IP 智能在多屏世界中的价值	4
IP 供应商形态各异	6
Digital Element – IP 地理定位技术的全球领导者	7
了解更多有关您的流量信息充分的理由	8



IP 地理定位和移动互联网的崛起

智能手机的发明
见证了设备数量
的爆发式增长



自摩托罗拉于 1973 年发明手机以来，移动领域已走过了漫长的道路。智能手机和平板电脑的发明推动了移动设备爆炸式的增长，从 1995 年的 800 万台，到 2016 年超过了 60 亿台。广告收入也紧随其后，全球移动广告开支预计到 2019 年将达到 1950 亿美元，相比 2015 年增加了 186%。（资料来源：eMarketer）。

移动互联网的出现改变了消费者与在线服务的互动方式。它代表了希望随时随地在任何设备上在线浏览和购物的现代人生活方式，对公司而言，则意味着机遇与挑战并存。

机遇起源于接触点的数量几乎无限制。如今，消费者在上班途中、走在大街上、晚上外出喝酒或就餐时，都能成为接触点。

这些移动营销时刻为公司带来了机会，可以为客户提供精心设计的相关体验，但同时也存在挑战 - 将使用多台设备的人群设定为目标客户。

对于移动营销商来说，IP 智能是一种宝贵的营销工具。Digital Element 的 IP 解决方案 NetAcuity™ 最精确，能够准确定位到用户的城市/邮政编码。它还可以在确保个人信息不被识别，或者不使用 cookies 等隐私入侵技术的情况下，确定 Wi-Fi 连接位置和类型。

识别用户位置和其他连接特征可以帮助公司提供更为相关的广告和内容。

NetAcuity™

优化
客户体验

检测位置、设备和连接类型，以对广告和内容进行本地化处理。

提供环境
相关内容

帮助在不同设备上提供相关的客户体验。

214.242.1.171

与其他地理
定位工具
结合使用

销售漏斗的一部分。
建立信任并鼓励加入。

无需选择

覆盖大量移动用户。

IP 智能在多屏世界中的价值

在移动应用激增的背景下，设备使用存在着细微但又关键的差别。

大多数媒体消费都基于带屏幕设备。消费者会切换不同的设备以获得他们想要的结果，并且绝大多数人都会同时使用多个带屏幕设备。

明智的公司意识到了这一点，并相应地提供不同的客户体验。例如，平板电脑在客户有研究和规划方面需求时更受欢迎。智能手机则更能满足用户的“即时”需求，因此优先级相应有所不同。针对客户不同时刻的需求，关联其查找的信息至关重要。

同样重要的是，公司还需认识到电视和互联网广告之间的界限逐渐变得模糊。正如 IAB 的观点，如今的“起居室”与 10 年前的“起居室”看起来大相径庭。

如今，一般家庭将至少配有两个带屏幕设备（包括平板电脑和智能手机）以及其他便携式设备。从前的电视观众现在开始使用程序和设备。

网购也是一种多屏活动。例如，人们可能会在智能手机或平板电脑上浏览商品，然后在笔记本电脑上购买。而相比之下，智能手机则用于大多数的自发购买行为。



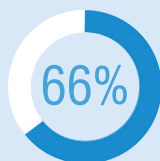
65% 的智能手机用户均表示，在智能手机上进行搜索时，他们会寻找最相关的信息，可以不考虑提供信息的公司。

资料来源：Google

移动客户体验时刻

好奇心会被任何内容引起，并且任何时刻都能满足

66% 的智能手机用户会使用智能手机来了解他们在电视节目中看到的事物。



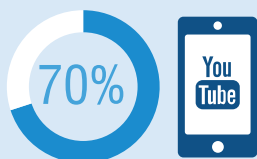
我们的数字生活与我们的真实世界紧密相连

“附近”搜索去年增加了 2 倍。



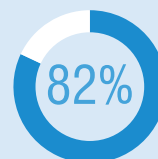
我们寻找有关任意内容的方法

YouTube 上有关方法的搜索同比增长 70%。



移动设备支持各种购买形式

82% 的智能手机用户会在商店里咨询手机相关问题。



资料来源：谷歌

IP 智能在多屏世界中的价值

人们通常会在关闭内置地理定位工具的情况下使用移动互联网。由于网速、便利性或成本的原因，80% 的用户更倾向于使用 Wi-Fi 网络，约有 20% 的用户通过 3G、4G 或 LTE 连接互联网。这意味着并不能很轻松地定位大部分的移动流量。而这正是使用 IP 数据来定位移动用户的好处，因为不需要让用户参与进来。

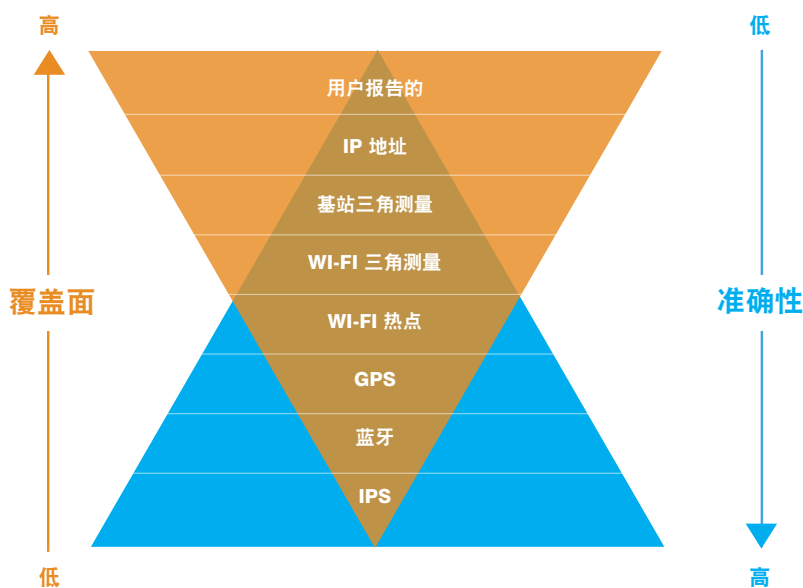
因此，IP 地理定位几乎可以定位 100% 的移动流量和 80% 的城市/邮政编码和 Wi-Fi 级移动无线网络流量，剩余 20% 的移动 (3G/4G/LTE) 连接流量可定位至国家级。

此外，检测位置、连接速度、类型和设备可供公司在客户体验过程中，在最相关的时间点，让用户接触广告和内容，并在最适当的环境下提供针对用户设备的最优服务。

NetAcuity Pulse™ 是 Digital Element 的移动设备衍生数据服务。这些数据通过移动设备、数以亿计的实时数据信号和 Wi-Fi 连接点获得。它可以在无需选择的情况下准确确定 Wi-Fi 位置，同时尊重用户隐私。

此外，NetAcuity™ 还可以检测其他关键数据参数，如连接速度、运营商和设备类型，并且提供工具来创建环境相关且激发兴趣的多屏客户体验。

IP 地理定位还可被用作一种多层移动营销策略，帮助获得信任，以便选择 GPS 等更加精细的位置定位。将消费者在购买漏斗中下移，并帮助扩展可以定位领域范围 (geo-fenced) 的客户群体。



资料来源：MMA

“对于品牌和机构而言，想要提供最佳移动营销，使用用户地理智能至关重要。”

Anne Frisbie
副总裁
全球联盟，InMobi

并非所有的 IP 供应商都一样



有多个供应商和系统可用于确定 IP 定位，并且只需少量投资即可获得答案，但该答案是否正确呢？与简单的抓取互联网注册表或重新包装免费的公用数据截然不同，确定正确的 IP 地址和发现其他有用的 IP 智能数据（如连接速度和移动运营商）需要先进的基础设施分析。

Digital Element 的高级 IP 解决方案 NetAcuity™ 最精确，能够准确定位到用户的城市/邮政编码，还能识别 Wi-Fi 连接位置，同时确保个人信息不被识别。

它也是全球唯一获得媒体评级委员会认可的 IP 解决方案。

范围覆盖全球，实现国家级定位的准确性高达 99.99%，数据每周刷新一次。它还可以确定用户的连接方式；从而识别公司定位移动用户所需要的数据。

该解决方案是 Digital Element 结合大量全球商务合作伙伴提供的匿名定位方法，进行 IP 路由基础设施分析的成果。

NetAcuity™ 是一种有效的单源解决方案，可方便集成到公司技术中并进行内部管理。相反，公开可用的数据零星地分布在全球各地，很少及时更新，可识别的数据参数有限并且存在固有的不准确性。



Accredited by
Media
Rating Council®

“我们发现 Digital Element 的 IP 地理定位技术是市场中最准确的技术。我们用它来定位投标请求，可精确定位至邮政编码，大大扩展了我们移动地理定位功能的覆盖面”

François Deschênes
Adbrain 产品开发总监

Digital Element – IP 地理定位技术的全球领导者

NetAcuity™ 为全球客户群提供 IP 地理定位解决方案，其中包括一些全球领先的移动公司，以及一些最知名的品牌，如 Apple、InMobi、CNN、TAPAD、eBay、SuperSonic Ads、BBC、Webtrends、Teads.tv、Microsoft、Webtrekk、Weborama 等。

该解决方案通过三种方式满足我们客户的独特要求，每种选择根据数据准确性、精确度、技术整合和服务级别的不同而异。

NetAcuity Pulse™ 为 IP 地理定位技术增加了一个全新的维度。它以 NetAcuity Edge™ 解决方案为基础，整合了来自移动设备、数以亿计的实时数据信号和 Wi-Fi 连接点的数据。NetAcuity Pulse™ 扩展了全球覆盖范围，在城市和邻近地区的定位可精确到邮政编码级别，能提供比任何其他供应商更多的超本地化级别的 IP 地址。这一新的解决方案还能加强移动和连接流量的定位技术，提供无与伦比的 IP 定位精确性。



inMOBI



TAPAD



supersonic



webtrends™



Microsoft



weborama



Standard NetAcuity™

NetAcuity™ 是传统的地理定位行业标准。

NetAcuity Edge™

Standard 的所有功能，和全球邮编和邮政编码级别的定位技术，均得益于源自商务合作伙伴的用户提供数据。

NetAcuity Pulse™

提供 Edge 和 Standard 的所有功能，再加上移动设备衍生的 IP 定位功能。

了解更多有关您的流量信息充分的理由

在便携设备的多屏时代，IP 智能提供了简单的单源解决方案，让企业能够创造有意义的广告和内容，帮助提供具吸引力的客户体验。

NetAcuity™ 可在 20 分钟内轻松安装在互联网服务器上，可供配备的各类 API 进行查询，其响应时间超快(不足 0.03 毫秒)而且内容可靠，每秒可处理 30,000 条查询。

Digital Element 是全球唯一的 IP 智能专属提供商。专业的欧洲和美国团队拥有逾 15 年的经验和知识，可就如何通过 IP 地理定位技术来增加移动用户提供建议。



安装在
服务器上的耗时
不足 20 分钟

我们提供用以保护我们客户的数据

国家	连接类型	时区	ASN
城市/地区/州	移动设备/Wi-Fi	代理	置信度
移动运营商	纬度/经度	ISP	家庭/商业
邮编/邮政编码	电话区号	域名	行业规范
自定义地区	公司名称	组织名称	人口统计资料

NetAcuity™ 技术人员

将客户端平台与所有操作系统和应用程序进行集成	每周更新数据库	启动和运行时间仅需短短的 20 分钟！
延迟 – 低至 0.03 毫秒	每秒能分辨 30,000 个 IP	自定义支持可用于大多数编程语言和客户端平台
支持 – 提供每周 7 天，全天 24 小时的技术支持	支持 32/64 位计算平台、Red Hat Enterprise、Linux 4+、Solaris、10-Intel、Solaris 8-SPARC、Windows 2003 和 2008 服务器	API C、C++、C#、Perl、Java、PHP、.NET、Ruby 和 Python

欢迎联系我们，了解我们如何帮助您获取在线活动的竞争优势。

英国 | +44 (0)2033 184 702 美国 | +1 678.258.6327

www.digitalelement.com

