

IP 地理定位实现 电子商务发展 定位





欧洲电子商务

欧洲电子商务销量继续呈现增长走势，Forrester 预测截至 2017 年的销量增长率将为 70%，从而构建一个市值达 1,910 亿欧元的市场。

南欧国家正在经历最快速的增长，西班牙和意大利的 CAGR 分别高达 18% 和 16%。由于企业专注于电子商务的基石——便利性、价值和选择，网上购物越来越受欢迎，以前低水平的投资难题迎刃而解。

北欧的电子商务已经非常成熟，目前正在进入竞争力发展的新阶段。智能电子商务运营商正在转战全球扩张、创新和优化，以提升竞争优势和提高销量。

资料来源：Forrester。

不断扩大的欧洲电子商务市场以及面向移动交易的转变蕴藏着巨大的商机。做到有的放矢，与其访客建立联系的创新商家就是赢家，而本地化则是电子商务企业打造即时与访客连接的相关客户体验的关键工具。

Digital Element 是 IP 智能技术的全球领导者和行业先锋，只要获知 IP 地址就可以提供在线用户的相关信息。Digital Element 的 IP 智能解决方案 NetAcuity® 经独立认证为最准确的可用 IP 数据集，可提供本地化产品和服务所需的信息，例如，位置——低至邮政编码层面，以及连接速度，全部都是实时信息。



“南欧增长速度最快”

“北欧正在进入竞争力
发展的新阶段”

资料来源：Forrester

本地化应作为优先事项的五個理由

1

经证明，本地化提高相关性和转换率的倍数高达七倍。

2

多达 75% 的网上购物者偏向于使用本国语言购买产品和服务。(a)



3

电子商务用户和收入正在向手机迁移。

4

电子商务全球化逐步蔓延。

5

平均语言支持数量从 2005 年的 12 种增加到 2013 年的 28 种。(b)

a) 资料来源：“不能买、不会买 (Can't Buy, Won't Buy)” 报告

b) 资料来源：Byte Level research

迈向全球，立足本地

然而，在这种发展背景下，许多电子商务网站仍有一些持续存在的问题，即低转换率和高放弃率（高达 60%）。这些都是个性化和本地化可以直接解决的问题。两者结合可满足这一需求，使网站对用户更具吸引力，提高相关性。最成功的全球网站支持超过 28 种语言版本，自动提供与特定位置最相关的语言服务。

IP 地理定位在提高参与度和电子商务收入方面的作用

IP 地理定位和智能技术为在线业务提供摆脱“一刀切”电子商务网站的工具，取而代之的是本地相关的内容、语言、货币、产品和促销活动，与网站访客创建即时连接。这有助于减少反弹，同时提高转换率和销量。

很多时候，网站会以“一刀切”的方式呈现所有内容。例如，一开始交互时就要求访客选择其访问所在的国家，这种要求已经过时且会降低转换率，可谓多此一举。IP 地理定位能够即时识别来源国，迅速提供本地语言、价格和交付选项服务，改善用户体验并提高转换率。

“交付本地相关的内容、语言、货币、产品和促销活动，与网站访客创建即时连接。”

Select Your Site

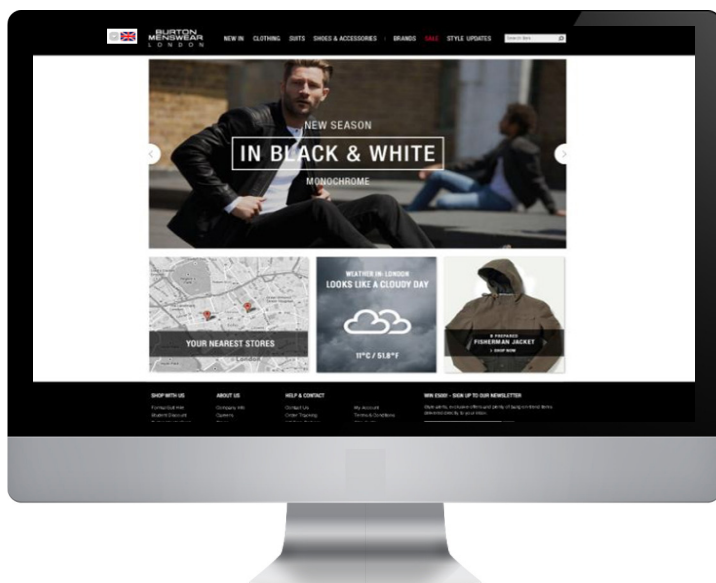
☐ Make this selection my default site and skip this page in the future.

Europe	Americas	Asia Pacific
 United Kingdom www.digital-element.co.uk	 Canada www.digital-element.ca	 Australia www.digital-element.com.au
 Deutschland www.digital-element.de	 U.S.A. www.digital-element.com	 中国 www.digital-element.com
 España www.digital-element.es	 América Latina www.digital-element.com/la	 香港特區 www.digital-element.com.hk
 France www.digital-element.fr		 日本 www.digital-element.co.jp
		 台灣 www.digital-element.com.tw



IP 地理定位在起作用

IP 地理定位能够显示本地相关的产品集，例如，适合在山区穿的滑雪服或某个城市的时尚潮流。将真实世界的事件（例如，天气）与网站内容衔接的能力可提高相关性、响应速度和收入。例如，当冷锋经由某个城市或者开始下雨时，应该在网站上重点推销冷天穿的服装或防风衣。



73%

的消费者表示，如果店铺位置错误，则会对品牌失去信任

资料来源：2014 年连锁店报告

内容本地化后，更有可能转化的网站访客增长

6-7 倍

资料来源：Jupiter research

该技术还可以通过即时显示距离访客最近的商铺提高可用性，不再需要侵入式邮政编码检查程序。企业可以向位于特定零售商店附近的访客展示优惠券，享受“限店内使用”购买折扣，从而推动离线客户来访量。

IP 数据能够衡量宣传效果——本地、地区、全国乃至全球的宣传广告。这有助于企业了解畅销产品以及具体地点。此类方法都是提高相关性和转换率的关键因素。

Byte Level research 证实语言选项逐步增加，而“不能买、不会买 (Can't Buy, Won't Buy)”报告 75% 的受访者更愿意使用母语在网站上购物。利用 IP 地理定位快速准确地提供正确的网站内容，并且语言可显著提高任何网站的吸引力，消除导致网站被放弃的众多障碍。

IP 供应商形态各异

有一些适合小规模投资的供应商和系统声称能够确定 IP 位置。但他们是否可靠？确定正确的 IP 地址位置需要先进的基础架构分析，而不是简单地擦除互联网注册或重新包装公开可用的免费数据。Digital Element 处于最精细水平的优质 IP 数据能够准确定位用户到城市/邮政编码层面，无需识别个人身份。该服务遍布全球，国家层面的精确度高达 99.99%，城市层面的精确度高达 97%。数据每周刷新，Digital Element 是唯一能够做到邮政编码层面定向的供应商。

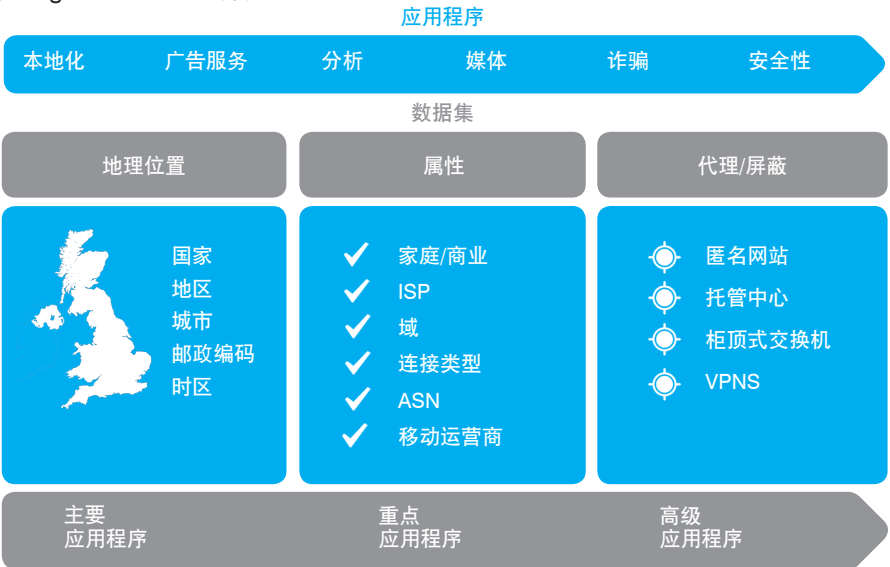
NetAcuity® 是一种有效的单源解决方案，易于集成到电子商务系统且在内部管理。相反，公开可用的数据零星地分布在全球各地，很少会更新，确定的数据参数有限且本质上不准确。

Digital Element 的高级 IP 智能结合 IP 路由基础架构分析，具备我们的全球商业合作伙伴网络收集的匿名位置洞察力。



IP 地理定位还有哪些用途？

NetAcuity® 拥有除电子商务之外的各种应用程序，例如新闻内容和广告本地化、增强分析、数字版权管理——适合媒体公司以及检测和防范网络诈骗。这一点通过结合超过 15 种不同的数据库和超过 70 个独特的 IP 地址相关信息字段得以实现。通过分层数据库，您可以针对防诈骗和安全应用程序中所用的复杂代理规则，从国家层面开始配置。Digital Elements 专门的 IP 技术专家团队可指导和建议适合多个垂直行业的最佳实践。





移动商务

Gartner 报告称，截至今年年底，全球移动支付将高达 2,350 亿美元。比 2012 年大幅增长 44%，随后四年，预计年均增长率为 35%。对于这一预期增长，移动电子商务强大的验证过程至关重要。鉴于成本、网速和便利性，Wifi 用于 80% 的移动交易，对于此类连接，验证过程与台式机相同。对于 20% 的通过 3G、4G 或 LTE 网络联网的用户，验证所用的特性识别连接集线器位置和服务提供商。

消费者以不同的方式使用移动设备。例如，通常会使用平板电脑研究产品，使用智能手机寻找当地娱乐场所。了解这些差异并展示最适合相关移动设备的内容，可大幅提高参与度和便利性。同样，网站应根据所用的设备，向不同的访客提供不同的网页权重。确定连接速度和设备类型，能够利用特定带宽交付最合适的内容。Digital Element 与 DotMobi 强强联手，能够交付设备类型的相关信息。

NetAcuity® Pulse 是 Digital Elements 新的移动定向解决方案。该解决方案通过 NetAcuity Edge™ 扩展全球邮政编码层面定向的覆盖范围，并提供前所未有的移动流量定向精确度，无需选择加入。NetAcuity® Pulse 及时识别位于特定点并在此连接的用户位置。这一移动定向技术的变革带来采用合乎情理的方式即时与用户连接的机会，从而大幅提高相关性和响应速度。

应深入了解流量的令人信服的理由

了解访客连接的位置可提高相关性、响应速度和收入。

IP 智能提供简单的单源解决方案，让数字企业能够优化用户体验，带来满意的回头客。在内部服务器上部署 NetAcuity® 只需不到 20 分钟的时间，简单快捷，可接受提供的各种 API 查询，响应时间不到 0.3 毫秒，速度极快而且可靠，每秒钟最多可处理 30,000 次请求。

Digital Element 是 IP 智能全球唯一的专属提供商。专业的欧洲和美国团队拥有逾 15 年的经验和知识，可就如何利用 IP 地理定位技术本地化您的网站提供建议。

深入了解客户来自何处以及联网方式可交付关键信息，从而优化客户体验、降低跳出率以及提高转换率和销售量。

截至 2014 年年底，
全球移动支付将高达

2,350
亿美元

2012 年以来
增长了

44%



在服务器上部署的时间不到

20 分钟

我们提供用以保护我们客户的某些数据

国家	连接类型	时区	ASN
城市/地区/州	手机/WiFi	代理	置信度
移动运营商	纬度/经度	ISP	家庭/商业
邮政编码	电话区号	域	行业规范
自定义地区	公司名称	组织名称	人口统计学

NetAcuity 精选及技术人员

客户端平台与所有操作系统和应用程序集成	每周更新数据库	启动和运行时间只需短短的 20 分钟！
延迟 – 低至 0.03 毫秒	每秒 IP 解析能力超过 30,000 个	自定义支持可用于大多数编程语言和客户端平台
支持 – 全天 24 小时技术支持	支持 32/64 位计算平台、Red Hat Enterprise、Linux 4+、Solaris、10-Intel、Solaris 8-SPARC、Windows 2003 和 2008 服务器	API C、C++、C#、Perl、Java、PHP、.NET、Ruby 和 Python

样本客户

amazon.com

American Apparel™

ASOS

thetrainline.com

Qubit.


YVES ROCHER

TOGETHER
NETWORKS

ebay™

LIVE NATION®
ENTERTAINMENT

 mazda

S I S L E Y


muchoviaje

联系我们，了解我们如何帮助您的在线活动获得竞争优势。

中国 | +86-10-5357-0624 美国 | +1 678.258.6327

www.digitalelement.com



digital**element** [®]
Location is Elemental [™]