

地址查询技术优势

广告业中的 IP 地址查询应用程序



digital element 
Location is Elemental™

目录

地址查询技术优势：广告业中的 IP 地址查询应用程序	3
NetAcuity - IP 地址查询的行业标准	3
IP 地理定位技术的价值	4
并非所有 IP 供应商都是生来平等的	5
呈现上升势头的市场	6
交叉点	6
定位挑战	7
数据爆炸	7
移动广告市场	8
将 IP 地址查询技术投入使用	9
Digital Element – 全球 IP 地址查询技术领导者	10
有充分的理由深入了解您的流量	11

地址查询技术优势：广告业中的 IP 地址查询应用程序



在线广告市场不仅发展迅速，而且不断演变。全球数字广告开支于 2012 年和 2014 年之间增加了 40%，预计总开支达到 1460 亿美元，而且有望到 2018 年突破 2520 亿美元。总而言之，尽管基数很低，但移动开支飞速攀升，而且社交媒体广告出现显而易见的强劲增长——这些发展趋势将促进目标的实现。广告业同样在发生变化，传统的静态横幅广告逐渐被日益频繁使用的富媒体和视频所取代。

在线广告市场与科技革命携手并进。网络用户每天都在使用各种设备期间受到成千上万条广告信息的轰炸，从而难以找到与其相关、重要和感兴趣的信息。

广告商如何才能确保其数字营销工作与消费者密切相关，而非只是给消费者带来困扰？



NetAcuity，是广告行业 IP 地址查询的行业标准

- 1 地理定位技术改进了相关性、响应速度和收入。
- 2 最大限度减少浪费现象。
- 3 响应速度增长了 300%。



- 4 实施地理定位技术的库存获取 30%-40% 的溢价。
- 5 移动定位技术不容抗拒。
- 6 有利于打击点击欺诈。

IP 地理定位技术的价值

广告业基于 IP 的本地化或地理定位技术长期以来被确定为提高回报率的关键推手。

基于高度准确的具体位置信息（在相关情况下，详细到邮政编码）的定位广告能力，提高了活动的精确性，并显著减少浪费页面的现象。

此外，地理定位广告促使点击率提高了 300%。对各个品牌而言，这实现了减少成本和提高收入的两大优势。

当然，这对任何在线广告公司而言都是一则好消息，但这对越来越多的在线企业尤为重要，因为其所有收入都取决于就定位广告或所用数据收取的费用，如广告网络、数据管理平台和编程平台。

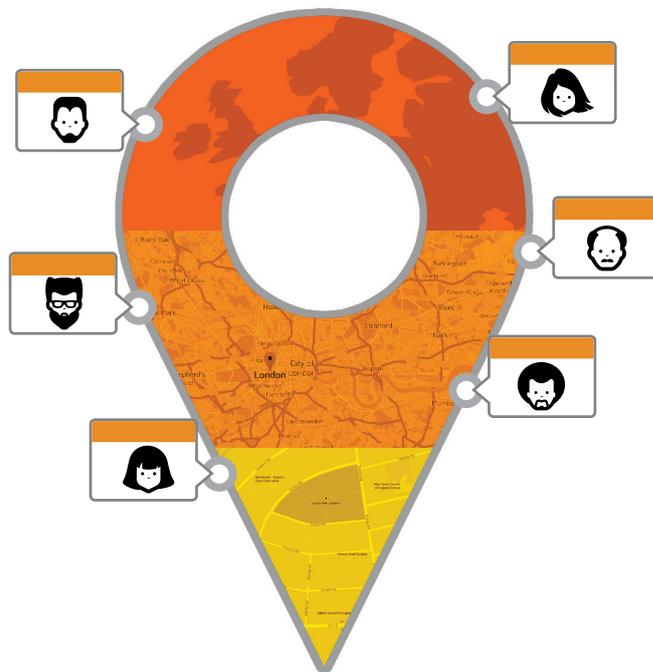
这些类型的广告技术 (ADTCH) 公司和出版商可以在平台之间细分其库存和增强定位能力，从而大幅提高收入，因为与非定位广告相比，地理定位广告可以获取 30% 至 40% 的溢价。

IP 地址查询技术同样可让各个公司基于额外参数找到用户，如连接速度、域或连接的是家庭还是企业。这些基于 IP 的额外数据参数甚至提供更精确的定位选项，可与其他定位数据结合使用，以细分用户和提供用户概况，从而创建对用户更有意义的广告信息，并实现即时连接。

地理定位广告获取

30-40%
溢价

(与非定位广告相比)



并非所有 IP 供应商都是生来平等的



但是并非所有 IP 供应商都是生来平等的，有一些供应商和系统可用来确定 IP 地址以及就小规模投资提供答案，但这是正确的选择吗？确定正确的 IP 地址和发现其他有用的 IP 智能数据（如连接速度和匿名程序）需要先进的基础设施分析，与简单擦除互联网注册管理机构或重新包装免费的公用数据截然相反。

Digital Element 的溢价 IP 解决方案 NetAcuity 达到最高粒度级别，可以准确找到用户位置（详细到城市/邮政编码），以及识别 WiFi 连接位置，但没有识别用户的个人身份。搜索范围覆盖全球，在国家级别上，准确性高达 99.99%，数据每周刷新一次。它还可以确定用户的连接方式；识别广告技术 (ADTCH) 公司和出版商有效定位广告和避免点击欺诈所需的数据，如匿名程序、移动运营商和连接速度。

将 IP 路由基础设施分析和从一系列全球商务合作伙伴处获悉的匿名地点见解结合起来，便可做到这一点。

NetAcuity 是一种有效的单源解决方案，易于融入广告或数据技术系统并简化内部管理。反之，公开的数据具有不完整的全球覆盖范围，很少更新，并在识别的数据参数方面是有限的，本身还带有不准确性。

99.99% 的准确性 在国家级别上

“ Digital Element 是全球 IP 地址查询技术领导者，亦是唯一能够进行真实邮政编码级别定位的 IP 数据提供商，因此该公司无可厚非是帮助我们在达到城市和邮政编码级别时实现最佳粒度的理想之选，Digital Element 还提供卓越的客户服务，是我们值得信赖的合作伙伴。”

Ben Anderson
SVP Technology, Vibrant Media

呈现上升势头的市场

自从首条一般网站广告出现在 hotwired.com website 网站起，二十多年早已悄然而逝，但尽管在线广告市场已发展成熟，它依然在不断演变，并且在线广告开支照样逐年剧增。

在英国，根据互联网广告局数据显示（IAB 数据），在线广告开支于 2014 年合计为 72 亿美元，这意味着较去年增长了 14%。

西欧其他地区的情况也是如此。据研究组织 Statista 报告，2012 年在线广告开支为 313.7 亿美元，与之比较的 2011 年为 235.1 亿美元。

退一步看看全球状况，Statista 的数据显示，预计开支将从 2012 年的 1045.8 亿美元增长至 2014 年的 1460 亿美元。展望未来，Statista 预测开支将于 2018 年高达 2520 亿美元。

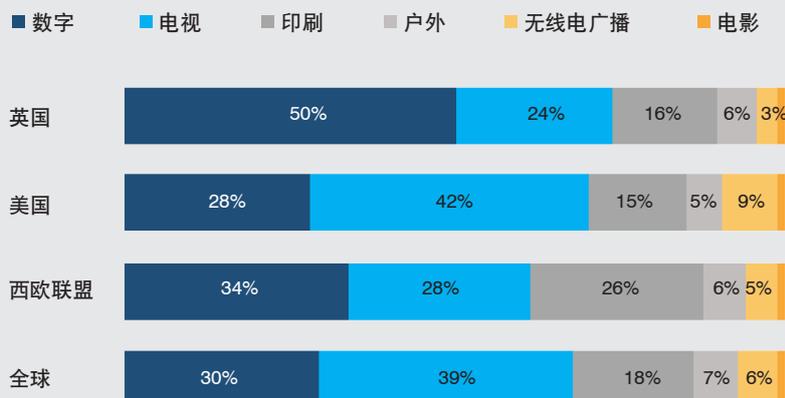
交叉点

这种上升趋势的潜在结果之一是在线广告支出超越其离线广告支出而出现交叉点。实际上，根据英国监管机构通讯管理局报告，该分水岭有望于 2015 年在英国出现——欧洲最先进的数字市场。

全球广告支出从
2012 年的
1045 亿美元
增至 2014 年的
1460 亿美元



2015 年按媒体类型划分的广告支出份额



定位挑战

挑战就是在这个复杂多变的市场上有效提供广告。首条一般网站广告的点击率(CTR)为 10%，90 秒内的点击率平均约为 3%。如今，点击率约为 0.06%。在这种环境下，所有广告商均知悉提供与看到广告的消费者相关的广告的重要性，因此，基于数据的定位同样至关重要。挑战在于维持当消费者在各个地方使用多种设备时有效定位的能力。

数据是关键。



数据爆炸

广告定位的原则在这 20 多年来一直尚未发生很大变化，但支撑技术变得日益完善。

向潜在消费者展示的广告的相关性证明了此类完善。浏览各个站点之后，大多数网络用户将知悉许多为其提供的富有创意的广告直接涉及以往的在线活动。

精确的数据是至关重要的。在线广告市场是一个复杂的生态系统，由广告交流、数据管理平台和供应方与需求方平台组成，所有这些平台处理潜在消费者的数据档案，并在数毫秒之内完成发出和接受报价的过程。

支持自动“编程化”广告的数据来自广泛的来源，包括网站访问、事务处理、社交媒体发布、推文和电子邮件。

位置是数据组合的重要部分。它经常被用作独立的定位标准，举例来说，如果广告商知道消费者身在何处，则可定位仅适合当地的促销活动。此外，基于位置的定位提供一种为在线活动添加额外的相关性和背景信息的方式，通过添加其他定位标准（如人口统计状况或购买历史资料），成功创建更为有意义和有效的广告语。



移动广告市场

可以说，移动广告的发展将因其可预见的未来而备受关注。Statista 的数据表明，2014 年全球移动支出增长了 76%，合计为 71 亿美元。随着专为智能手机和平板电脑而设计的广告的发展，一个新兴市场正在生成。

此外，互联网用户正使用移动网络，访问智能手机和平板电脑中的内容和服务，而内置的地理定位工具通常处于关闭状态。由于网速、便利性或成本的原因，80% 的用户更有可能使用 WiFi 网络，约有 20% 的用户通过 3G、4G 或 LTE 连接互联网。

NetAcuity Pulse 是 Digital Elements 的最新服务，包含 Skyhook 提供的新合作伙伴数据，这些数据源自其移动设备、数以亿计的实时数据信号和 WiFi 连接点的第一方数据网络。它可以准确确定 WiFi 位置和 WiFi hotpost 的类型，无需选择加入，同时也尊重用户隐私。

移动互联网的出现改变了消费者与在线服务互动的方式。这种改变的特征通常在于当代人希望随时随地在任何设备上在线浏览或购物的意愿，对广告商而言，机遇与挑战并存。

机遇起源于数量几乎无限制的接入点。如今，坐火车上班的消费者、走在大街上的消费者、晚上出去喝一杯或吃晚饭的消费者均可看到广告。同样重要的是，电视和互联网广告之间的界限含糊不清。正如 IAB 所指，2015 年的“家庭”将与 10 年前的“家庭”看起来大相径庭。如今，一般家庭将至少配有两个屏幕（包括平板电脑和智能手机）以及更多便携式设备。



将 IP 地址查询技术投入使用

IP 地址查询技术一直被用来定位当地促销活动，因为广告生态系统已变得更具数据驱动性，应用程序也有所演变。明智的广告商和广告技术公司意识到这一点，正以富有创意的方式使用 IP 数据，以推动互动和制作与背景更加相关的广告，如：

部署 IP 智能技术，定位“有共同点的群集”。

例如，可以将宣传“戒烟”和“健康心脏”公共服务活动的政府与重度吸烟者和心脏病高发病率的区域锁定在一起。

添加位置作为标准。

将位置作为定位选项添加至受众分析资料（如为了促进真正按地理人口细分的群集的发展），事实证明，此举可以实现更高的点击率和溢价。

将 IP 地址查询技术与其他“现实世界”的事件（如天气）相结合。

当寒流进入某些区域时，服装零售商可以促销保暖的衣服，让广告定位与现实世界的事件保持一致。

人口统计学定位。

如果您知道您的消费者住在哪里，您可以基于与该区域有关的人口统计数据定位广告。

时间敏感的活动。

数月里分阶段在全国各地举办一系列离线促销活动的银行或保险公司，可以通过在相关时间里专为特定区域制作的广告进行在线交叉推广。

除上述以外，NetAcuity 还提供数据，实现根据连接速度和设备等因素定制广告。实际上，这意味着通过快速连接登录的消费者可以查看沉浸式视频，而在咖啡厅或酒店大堂使用缓慢的共享链接的消费者仅可查看静态的展示广告。同样地，可以为手机、平板电脑和个人电脑定制广告。



使用位置分析购买模式，以最大限度实现媒体预算里程。

例如，旅游公司发现假期赴法在英国南部更为普遍，而在北部恰恰相反。一直以来，旅游公司在很大程度上依赖大量展示广告（相对高的 CPM 方法），而添加位置意味着有可能仅针对南部推出网络广告，从而减少活动 CPM 的成本。

部署 IP 位置数据，填补移动定位差距。

移动用户通过基于 IP 的 Wi-Fi 网络更为密切地联系在一起，移动广告网络错过了重要的创收机遇。使用 IP 智能技术，可基于位置将广告定位至 Wi-Fi 用户，无需依赖软件下载或用户选择加入，从而优化广告网络的收入。

Digital Element – 全球 IP 地址查询技术领导者

NetAcuity 为全球客户群提供 IP 地址查询解决方案，包括领先的媒体拥有者，如 BBC、CNN、Twitter 和 Facebook，以及广告服务/网络市场的主要玩家，如 AOL's Adtech、Collective、The Rubicon Project、MediaMath、Vibrant Media、Infectious Media、Weborama 和 Microsoft Media。除数据和分析平台外，如 Adobe Target、AT Internet、Cxesense、Webtrekk、Qubit 和 Lotame。

解决方案必须囊括三个方面，才能满足我们客户的独特要求，每个选项随着数据准确性、粒度、技术整合和服务级别的不同而不同。

我们最新的解决方案 NetAcuity Pulse™ 为 IP 地理定位技术添加完整的新维度。它建立在 NetAcuity Edge 解决方案的基础上，包含了 Skyhook 提供的新合作伙伴数据，这些数据源自其移动设备、数以亿计的实时数据信号和 WiFi 连接点的第一方数据网络。

NetAcuity Pulse™ 扩展了全球覆盖范围，在城市和邻近地区的定位详细到邮政编码级别，并按超本地化级别提供比任何其他供应商都要多的 IP 地址。新解决方案还增强移动和连接流量的定位技术，提供无与伦比的 IP 定位精确性。









Standard NetAcuity™

NetAcuity™ 是传统的地理定位行业标准。

NetAcuity Edge™

Standard 的所有功能，加上全球邮编和邮政编码级别的定位技术，源自商务合作伙伴提供的用户提供的的数据。

NetAcuity Pulse™

Edge 和 Standard 的所有功能，加上 Skyhook 合作伙伴提供的移动衍生的 IP 定位功能。

有充分的理由去深入了解您的流量

提高
响应速度
300%

安装在服务器上的
耗时
不足 20 分钟



我们生活在通过定制的、定位的编程化广告向消费者提供相关和及时的信息的年代。该信息的相关性取决于有效的数据。迄今为止，大多数基于 IP 的简单数据可供广告平台使用，但缺乏一致性。通过部署 Digital Element 提供的先进 IP 智能技术，广告商和平台可以参与真正“超本地化”的广告。

了解您的访客的连接地点可以提高相关性、响应能力和收入。

IP 智能技术提供简单的单源解决方案，促使数字企业优化跨平台的在线广告。

NetAcuity® 可在 20 分钟内轻松安装在互联网服务器上，获得各种提供的 API 的查询，其响应时间超快而可靠，不足 0.03 毫秒，从而让它每秒可处理 30,000 条查询。

Digital Element 是全球唯一专业的 IP 智能技术提供商。凭借 15 年的经验和知识，专业的欧洲和美国团队可以针对如何使用 IP 地址查询技术找到您的站点而提供宝贵建议。深入了解消费者来自哪里 — 及其连接方式 — 将获得重要信息，优化广告定位效果。

“ 我们需要强大而通用的 IP 地址查询技术，与适用于特定广告商的跨设备定位技术相辅相成，特别是那些拥有实体购物场所的广告商。我们的许多消费者强烈推荐 Digital Element 技术的可靠性和准确性 ”

Are Traasdahl, 创始人和 CEO, Tapad

一些我们提供以保护客户的数据

国家	连接类型	时区	ASN
城市/地区/州	移动/WiFi	代理人	机密
移动运营商	纬度/经度	ISP	家庭/企业
邮编/邮政编码	电话区域代码	域	行业代码
自定义地区	公司名称	组织名称	人口统计状况

NetAcuity 小栏报导和高科技人员

客户端平台与所有操作系统和应用程序集成	每周更新一次数据库	启动和运行时间只需短短的 20 分钟！
等待时间 – 低至 0.03 毫秒	每秒 IP 解析能力超过 30,000 个	客户端支持可供大多数编程语言和客户端平台使用
支持 – 全天 24 小时技术支持	支持 32/64 位计算平台、Red Hat Enterprise、Linux 4+、Solaris、10-Intel、Solaris 8-SPARC、Windows 2003 & 2008 Server	API C、C++、C#、Perl、Java、PHP、.NET、Ruby 和 Python

样本客户

