



videoplaza

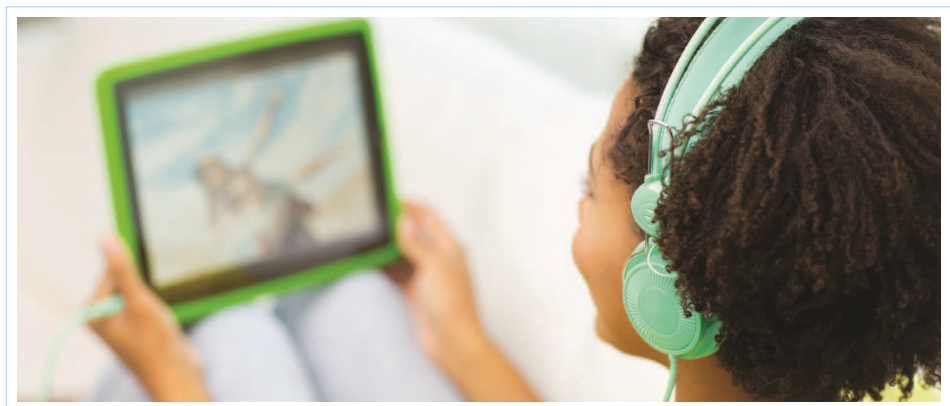
欧洲领先的在线视频广告服务提供商通过使用 Digital Element 的 IP 地理定位技术，提高了广告商们的参与度和投资回报率

情境

在线观看视频已成为世界各地人们的主流活动。每天，有数百万人观看数十亿的视频。像 Videoplaza 一样的公司意识到，网络视频的迅猛发展，为广告商们带来巨大的商机。但作为欧洲领先的网络视频广告服务提供商，Videoplaza 知道，它需要在不同地区进行相关广告活动，为它的客户带来最大利润。

该公司最近向新的地区拓展了业务，员工人数扩充到原来两倍，并将公司总部迁移到伦敦。如今 Videoplaza 在全球 15 个市场拥有 50 多个客户。随着在线视频市场快速发展并日趋成熟，Videoplaza 想要保持领先的步伐。

“广告投放量增长迅速，” Videoplaza 联合创始人兼产品副总裁 Alfred Ruth 说道。“重要的是，我们要在传统竞争中保持领先地位，因为同行们也开始了解到在线视频的重要性。除了利用和建立多重投放平台，不仅包括电脑，还有手机、网络电视、机顶盒等其他平台，我们还需要利用 IP 地理定位来专门针对受众，以提高我们广告商的参与度并最终为他们创造更高的投资回报率。



解决方案

Ruth 说：“欧洲的在线广告大不相同，因为这里的市场没有明确界定。不同国家的市场环境的确各有不同，因为它们有各自独特的区域受众群。2009 年，我们意识到我们的解决方案需要在现有开源数据库的基础上进一步深化地理定位。另外，考虑到其他公司在区域层面遇到的数据可靠性问题，我们需要一种新的地理定位技术，能够为我们提供最深层、最可靠的全球数据集。” Videoplaza 将 Digital Element 与欧洲另一家地理定位技术主要提供商做了对比评估。除了看重 Digital Element 所提供的数据具有无可匹敌的深度与广度，Videoplaza 还选择了它的旗舰解决方案 NetAcuity®，因为该方案拥有最高的性价

比。NetAcuity 正被应用于 Videoplaza 强大的广告管理平台，并且无论 Videoplaza 的客户何时何地需要为他们的广告活动加入地理定向功能，都可以使用这一技术。

“Digital Element 的解决方案拥有巨大的价值，” Ruth 说。“部署这种技术很容易，只需要偶尔维护就能让它在我们的服务器上顺畅运行。对于数据的性能，以及软件的自动更新，我们十分满意。

成功

“Videoplaza 的所有客户都要求随时能够使用这些地理定向功能，” Ruth 继续说道。“而且，不论何时派上上场，NetAcuity 技术都不负众望。对于我们最初的高期望，Digital Element 都已经一一满足。”



videoplaza

Videoplaza 的其中一个客户已经从这一更具深度和可靠度的地理定向功能中获益。
TV4 集团，瑞典最大的商业广播公司，主要提供追看服务。至今，该广播公司已实现：

- 为不同地区提供更准确的广播内容；
- 依据位置组织销售团队及销售结构；
- 让本地销售团队更好地进行本地广告销售，并且高价销售；
- 全国性广告活动本地化；以及
- 广告收入最大化。

此外，Videoplaza 的地理定位功能可以让来自美国和西班牙的国际客户（需要以不同的语言提供内容）进行特定语言的广告活动。例如，广告活动可以根据地理位置来针对母语不同（英语，或西班牙语）的受众自动运行。

“人们对在线视频的热情只会继续高涨，尤其是随着移动设备的不断发展，” Ruth 说。“我们必须持续以最高效的方式接触消费者并为其提供相关的广告。”当广告商和出版商们将他们的营销资金越来越多地投入在此，另一个十分重要的方面就是向他们证明这一工具的持续有效性。位置将继续发挥重要作用，我们期待在未来使用 Digital Element 的其他移动设备和邮编定位功能。



“位置将继续发挥重要作用，我们期待在未来使用 Digital Element 的其他移动设备和邮编定位功能。”

—— Videoplaza 联合创始人兼产品副总裁 Alfred Ruth

见解



用户



用户 IP 地址



DIGITAL ELEMENT
的 API



用户位置信息



VIDEOPLAZA



显示当地语言、个性化广告，并向用户显示相关内容



用户



100%

Videoplaza 的所有客户都需要地理定位