

Undertone

数字广告公司 Undertone 使用领先的 IP 地理定位技术通过网络提供更加个性化和本地化的品牌体验

情境

Undertone 通过集合最好的创意、环境、人才和技术，让数字媒体为品牌效力，打造杰出的品牌体验™。其独立的广告服务平台使其能够规划及优化用于不同设备且类型不同的广告活动，从而让每一次采购变得更困难且更明智。

为了确定既符合广告商品牌又能最大可能引起注意、吸引和参与的拥有众多潜在客户的环境，Undertone 使用了多种定向工具。从基于购买的定向到动态定向及重定向，Undertone 利用第三方数据提供商并通过将这些数据与来自之前数千次活动的自身见解相结合，让这些数据发挥更大作用。

“如今，数字市场的全球化规模需要我们不断寻求加强和完善定向能力的方法，”

Undertone 技术运营副总裁 Mark Costa 如是说。“对于全球化品牌，提供更加本地化和个性化的广告体验势在必行，无论用户身在何处。这种能力能使我们的广告活动变得更加明智、更具效率。”

为了这一能力，Undertone 求助于 Digital Element 的 NetAcuity® IP 地理定位技术。



解决方案

Undertone 基于以下标准，对几种 IP 地理定位方案进行了评估：技术的行业认可度；集成便捷度；以及数据准确度。

Costa 说，Digital Element 轻易地满足了所有标准，没有辜负其行业领先的口碑。

“我们发现 Digital Element 的技术优于我们参考过的其他提供商，”他说道。“因能提供最可靠、最值得信赖以及最精确的数据，Digital Element 在市场上拥有良好的声誉，这一点符合 Undertone 向其客户提供的服务和技术水准。”

Digital Element 注重隐私的 IP 地理定位技术被认为是主流标准，能为市场提供最精细最准确的 IP 映射解决方案。因此，Undertone 选择 NetAcuity 来帮助提升其地理定位能力，以保证其能够提供基于个人地理位置的相关内容，同时提高品牌的信息覆盖面与关联性。

Undertone

成功

作为 Undertone 完整定向套件的一部分，地理定位已成为备受追捧的广告解决方案，当其客户希望在如今拥挤的数字环境中制造更多相关联系时，这种解决方案无疑能为他们带来额外的投资价值和回报。随着 Digital Element 的技术被普遍应用于 Undertone 所服务的所有垂直领域，汽车广告商们在使用 NetAcuity 解决方案执行广告活动时体验到了前所未有的成功。

例如，向正在寻求购买新车的用户提供汽车制造商的定向广告，再加上本地经销商信息和方向，这种能力已经带来了更高的参与和互动率。Undertone 在娱乐产业的客户同样体验到类似的成功——发布带有当地影院信息的定向广告。

“Digital Element 是一个优秀的合作伙伴，” Costa 说。“除了无可匹敌的数据与技术，它提供的服务和支持也很到位，超越了其职责要求。”



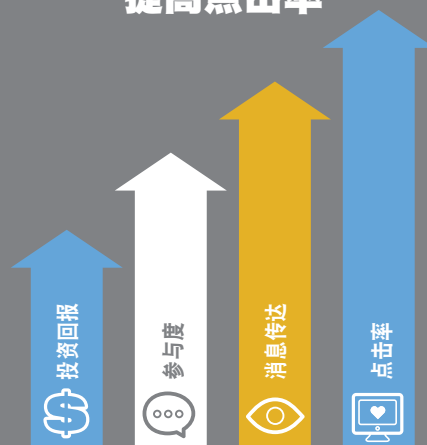
“因其能提供最可靠、最值得信赖以及最精确的数据，Digital Element 在市场上拥有良好的声誉。”

—— Undertone 技术运营副总裁 Mark Costa

见解



提高点击率



拥有位置数据的数字广告在多项关键指标上的绩效有所提高。