

TURN

Digital Element 公司提供扩展的 IP 地理定位，以帮助 Turn 的财富 1000 强营销客户制定出更明智的在线广告决策

情境

自 2006 年，Turn 公司就一直致力于改变财富 1000 强营销者及其代理制定广告决策的方式。每天，Turn 云营销平台都能作出超过 750 亿条广告决策并分析超过 15 亿个客户属性。其强大的体系结构每月能对超过 2 万亿条图片、移动、社交及视频广告曝光提供即时访问，反应时间低于 10 毫秒。

从受众设计和活动策划到实时优化与及时分析，Turn 平台集聚并利用多源数据为各种广告预算实现了明智选择、精确控制并提高了投资回报率。尤其是地理定位，对更加精准的广告投放起着重要作用。

“消费者通过各种设备在网络上花费的时间日益增加，这意味着他们正在生成海量数据，这些数据为营销者们提供了无可比拟的价值，” Turn 公司业务发展总监 David Simon 说道，“地理定位在线下扮演着十分重要的角色，以致我们的客户都需要最优质的地理定位解决方案来用于他们在全球范围内进行的不同规模的线上活动。”

具体来说，Turn 需要找到一种最佳解决方案，这种方案能够基于 IP 地址进行地理定位。更不用说，Turn 还在寻找能够持续发展其地理定位技术的供应商，以满足日新月异的在线广告市场不断增长的需求。



2008 年，Turn 首次将 Digital Element 的 NetAcuity® IP 智能解决方案加入其技术平台，随后又添加了超本地 NetAcuity Edge™ 数据集，并且于最近扩展到该公司的移动产品。

“对 2008 年与当下市场的研究表明，Digital Element 始终具有最可靠及最准确的全球数据覆盖，” Simon 说。

解决方案

在与市场上其他顶级供应商进行对比评估之后最终选择了 Digital Element，是因为它能提供最准确、最深层的数据元素。此外，大多数第三方广告服务器都采用了 NetAcuity，这一点对 Turn 的决定起到了重要作用，因为它为其客户降低了计数差异的可能性。

Simon 说：“数据集的准确性和易于集成，及其深度和广度是我们选择 Digital Element 技术的关键因素。另外，该公司无与伦比的全球覆盖率、优秀的品牌知名度，及卓越的客户支持在很大程度上促成了我们使用 Digital Element 基于 IP 的解决方案这一决定，因为我们的业务已扩展到解决客户需求及应对在线广告领域发生的变化。

除地理信息外，Turn 还利用 Digital Element 的很多其他 IP 数据集，如互联网服务提供商 (ISP)、连接类型及移动运营商网络，来提高其客户定向广告活动的效能。

“Digital Element 的技术帮助我们准确地处理 IP 地址，为我们的客户提供预期结果，” Simon 说。“客户能够准确并信心十足地找准位置、运营商和连接类型。”

TURN

成功

虽然在线广告业不断发展，但低效问题依然存在。另一方面，Turn 这样的公司将继续发展先进技术，帮助优化效能，提供更多的控制与洞察，为广告商与出版商创造更大利润。

在提供五大洲唯一适用于数字广告策略与执行的单平台广告技术的同时，Turn 继续拓展其全球业务。

此外，Turn 也期待着 Digital Element 移动数据集的发展。Simon 补充道：“移动设备正快速改变着在线广告市场，因此准确与注重隐私的解决方案将随着这一渠道的发展变得十分重要。”



“对 2008 年与当下市场的研究表明，Digital Element 始终具有最可靠及最准确的全球数据覆盖。”

—— Turn 业务发展总监 David Simon

见解



Turn 云营销平台能
作出超过 **750 亿条**
广告决策并分析超过
15 亿个 客户属性。



Digital Element 在全球
范围内提供的城市级别
准确度 **超过 95%**。