

# 对内容进行本地化

地理定位和 IP 智能技术能提供最相关的内容，并改进用户体验



互联网能够让每家在线公司即时实现全球化，这对许多企业来说，可能是一把双刃剑。一方面，销售和收入机会巨大。另一方面，竞争激烈程度也在增加 — 且不仅仅是来自近在咫尺的地方。

对于接触地理上分散的受众并与其建立联系而言，为在线访客提供一刀切的内容已不再有效。实际上，已经不再有“国内”或“国际”消费者之说，因为，他们都已采用数字化方式。此外，他们还是当地的。本地化不仅能帮助品牌充分利用消费者的独特需要和需求，还能帮助他们识别此类需求在各个非常具体且详尽的地理区域中的相关情况。



“NetAcuity 没有辜负将内容交付提升至全新水平的较高期望。”

- Jay Fayloga, Edmunds.com 广告工具总监

## IP 地理定位可以减少网站和交易放弃量

实体店知道自己的客户来自哪里，因此他们能够以不同的方式安排库存；使用标牌，以本国语言开展交易；并以适当的货币显示价格。而在线受众群体的数量之大，使这成为了一项绝不轻松的任务。购买决定通常是在几毫秒之内做出的，公司的销售机会稍纵即逝，因此必须迅速提供相关的内容和产品，这样才能减少网站和交易放弃量。

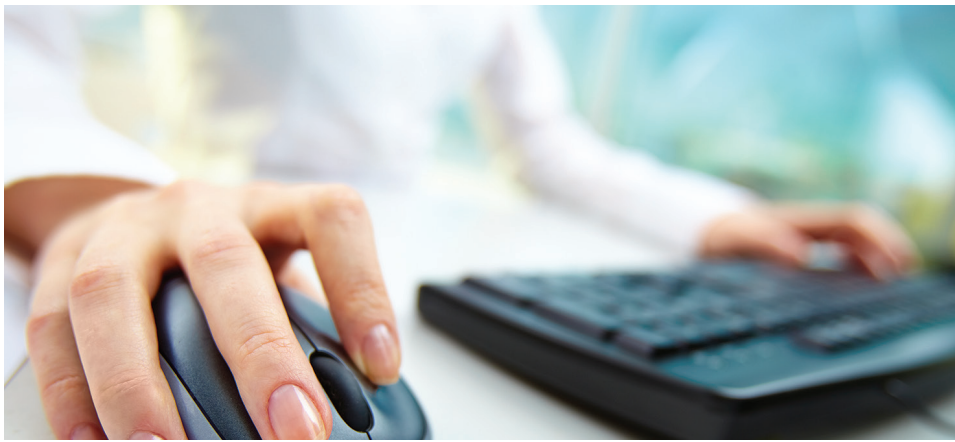
与全球性内容相比，有针对性的本地内容已证明能取得更好的表现，可以将互动量增加六倍。但是，在当今数据过载、对隐私要求极高的环境中，企业如何轻松且成功地对内容进行本地化？只需借助基于 IP 的地理定位技术。凭借基于用户地理位置的实时信息，任何规模的企业 — 从夫妻零售店到全球公认的公司 — 都能定制针对其在线受众的网站内容、语言、货币、产品和促销活动，第一次接触后即建立联系。

## 准确的、非侵入性实时内容本地化

Digital Element 的 NetAcuity® 地理定位和 IP 智能技术 — 业内的黄金标准 — 能够以非侵入方式准确地实时识别网站访客的位置，可精确至全球范围内的邮政编码级别。与提供大众化内容的网站相比，一些简单的技术，例如自动向来自迈阿密的访客显示泳衣而不是防寒大衣，或者在产品页面上显示特定国家的货币和计量单位等，都可以实现远超这些网站的价值和结果。NetAcuity 提供的精确内容本地化意味着，客户将不太可能放弃您的网站，相反会花费更多时间，评估相关产品和服务，从而带来销售额和收入的提升。



与全球性内容相比，具有针对性的本地内容表现更好，互动量增加六倍。



## 增加用户从研究转向行动的可能性

无论您是一家领先的零售商、电子商务网站、品牌、出版商，还是希望与多样且分散的在线受众建立联系的网站，Digital Element 的地理定位和 IP 智能技术都可以提供给您以简单合算的方式迅速供应相关内容所需的信息。

除了地理位置以外，NetAcuity 还能确定其他信息，例如用户的连接类型、互联网服务提供商 (ISP)、移动运营商、域名、公司名称、家庭或企业用户等 — 提供以全新方式对内容进行本地化所需的数据，实现您想要的结果。



Accredited by  
Media  
Rating Council®

### 业内首款经过认证的地理定位数据源

Digital Element 已成为业内第一个获得媒体评级委员会 (Media Rating Council, MRC) 认证的 IP 地理定位数据提供商，其使命是确保正确、可靠及有效的受众统计服务。

## 样本客户



美国总部：  
155 Technology Parkway Suite 800  
Norcross, GA 30092  
+1 678.258.6300

英国总部：  
8 Northumberland Avenue  
London WC2N 5BY, United Kingdom  
+44 (0) 2035 142 663

A DIVISION OF DIGITAL ENVOY®



## 益处



### 强化购物体验

定制网站内容、语言、货币、产品和促销活动，实现与客户的即时联系。



### 简化客户体验

在适当的时间提供适当的内容，缩短消费者在搜索产品和服务方面花费的时间，并加快他们的结账速度。



### 增加在线收入

提供有针对性的商品和信息，将响应速度提高 3 倍。



### 提升线下收入

使用地理定位的促销活动和优惠券提升在线流量，让商店或服务网点贴近用户，从而提升线下购买量。



### 识别移动用户

利用相关内容和促销活动，定位启用了 WiFi 的连接以及特定位置信息，加快访客在销售周期内的移动。