

定位的网络广告

地理定位和 IP 智能技术能增加网络广告的范围、相关性及响应数量



数十亿美元的资金正在流入数字广告领域。考虑到消费者在移动设备、社交媒体和网络领域投入的大量时间，各数字平台也在营销领域制定了更高比例的广告预算。但是，随着富媒体逐步替代传统的静态广告横幅，市场也在发生变化。消费者正从台式机逐渐转向平板电脑和手机，因此需要采用多设备方法，与消费者保持联系。随着适当的信息在适当的时间抵达适当的受众，营销商和广告商也意识到数字广告可能对他们的品牌产生巨大的影响。



“我们需要强大的多功能 IP 地理定位技术，作为用于特定广告商，尤其是拥有实体门店的广告商的跨设备定位的补充。我们的许多客户频频提到 Digital Element 技术的可靠性和准确度。”

— Are Traasdahl, Tapad 创始人兼首席执行官

IP 地理定位可减少印象浪费

数字世界是一个拥挤的地方，消费者往往容易忽视不相关的信息。每一个广告活动的目的都是要在适当的时接触适当的客户，同时避免接触那些不感兴趣的人士。但是，在线受众群体的数量之大，使这成为了一项绝不轻松的任务。相关活动和品牌必须找到能够对网络活动进行定位的方式，从而减少印象浪费并取得成果。

实践证明，在线位置定位能将数字广告活动的成功率显著提高 30-40%。但是，在当今数据过载、对隐私要求极高的环境中，企业如何轻松且成功地对广告进行定位？只需借助基于 IP 的地理定位技术。知道用户的地理位置可以提供有关受众的深入洞察，允许广告商改善网络活动的范围、相关性 and 对此类活动的响应，无论使用的是哪个平台。

准确的、非侵入性实时定位

Digital Element 的 NetAcuity® 地理定位和 IP 智能技术 — 业内的黄金标准 — 能够以非侵入方式准确地实时识别网站访客的位置，可精确至全球范围内的邮政编码级别。与提供大众化内容的网站相比，一些简单的技术，例如展示一则促销附近零售商热卖牛仔裤的广告，或者向来自迈阿密的访客展示泳衣的广告，都可以实现远超这些网站的价值和结果。NetAcuity 提供的精确定位可确保客户在各网络间进行最高效且始终如一广告购买，而且能够取得可衡量的结果。



在线位置定位可将数字广告活动的成功率提高

30% - 40%



在适当的时间向适当的受众提供适当的信息

无论您是一家领先的网站、在线或移动广告网络、出版商，还是想通过数字渠道发布广告的零售商，Digital Element 的地理定位和 IP 智能技术都可以提供您所需要的信息，确保您能够以简单合算的方式，提供各种真正经过定位的广告和内容。

除了地理位置以外，NetAcuity® 还能确定其他信息，例如访客的连接类型、互联网服务提供商 (ISP)、移动运营商、域名、公司名称、家庭或企业用户等 — 提供以全新方式对活动进行定位所需的数据，实现您想要的结果。

业内首款经过认证的地理定位数据源



Accredited by
Media
Rating Council®

Digital Element 已成为业内第一个获得媒体评级委员会 (Media Rating Council, MRC) 认证的 IP 地理定位数据提供商，其使命是确保正确、可靠及有效的受众统计服务。

样本客户



美国总部：
155 Technology Parkway Suite 800
Norcross, GA 30092
+1 678.258.6300

英国总部：
8 Northumberland Avenue
London WC2N 5BY, United Kingdom
+44 (0) 2035 142 663

A DIVISION OF DIGITAL ENVOY®



益处



提高回报率

与非定位广告相比，可提高 30-40% 的回报。



改善范围和相关性

向特定受众提供相关广告，减少印象浪费并提高点击率和信息影响力。



提供自定义定位

利用其他 IP 智能参数提供自定义定位，例如根据用户的连接速度提供网络视频广告，或者通过识别连接类型，向用户自动发送手机广告。



建立一致性

通过部署业内应用最广泛的地理定位技术，减少各网络间的广告差异问题。



接触使用各种设备的用户

在线连接时或经由启用 IP 的 WiFi 连接向使用各种设备的用户提供位置定位的内容和广告。